

ANEL Memoria 2013

ÍNDICE

- 1. Informe de la JUNTA DIRECTIVA**
- 2. REPRESENTACIÓN de las empresas de economía social**
- 3. Consolidación EMPRESAS ASOCIADAS**
- 4. PROMOCIÓN del modelo de economía social**
- 5. CREACIÓN de empresas de economía social**
- 6. FORMACIÓN en gestión y socio empresarial**

1.- INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

En la Asamblea de ANEL, celebrada el 10 de mayo de 2013, se procedió a la renovación de mitad de la Junta Directiva y Presidencia de la asociación, encargados de impulsar las actuaciones y cumplir los objetivos del Plan de Gestión 2013 que recoge la presente Memoria, de acuerdo con la Misión de ANEL.

JUNTA DIRECTIVA

Ignacio Ugalde, Presidente (FAGOR EDERLAN TAFALLA, S.Coop.)

Jaione Aldaia, Vicepresidenta (MANDRILADORA DE LEIZA, SL.)

Gorka Lacunza, Secretario (ATECNA, SAL.)

Juantxo Martínez-Garciriain, Tesorero (MAPSA, S.Coop.)

Javier Aguado (PARQUETS GERMAN, SLL.)

Esteban Zeberio (ELECTRICIDAD ESEKI, SAL.)

Ángel Labarta (MUEBLES DE VIANA, S.Coop.)

MISIÓN DE ANEL

ANEL es la Asociación empresarial que agrupa a las empresas de Economía Social de Navarra, tanto Sociedades Laborales como Cooperativas de Trabajo Asociado.

Representa a las empresas y promueve el modelo de empresa de Economía Social.

Fomenta el crecimiento de la Economía social a través de la creación de empresas y la mejora de la gestión, formación y cooperación empresarial.

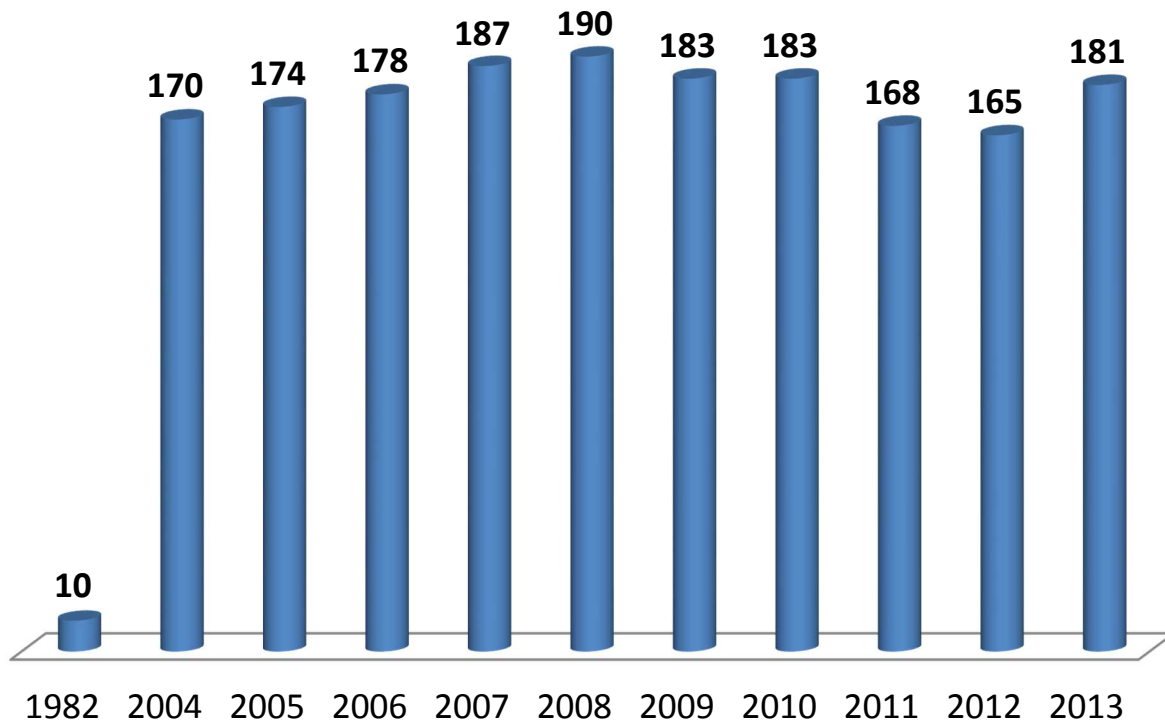
PRINCIPALES RESULTADOS

El ejercicio 2013 ha sido un año de transición hacia una nueva etapa estratégica. Ha sido el último año del Plan estratégico de ANEL 2010-2013, en un entorno marcado por una fuerte incertidumbre y creciente disminución de los recursos públicos con carácter general y hacia la Economía Social en particular, de manera que la primera tarea de la nueva Junta Directiva ha sido realizar una reflexión estratégica para presentar en la próxima Asamblea un **nuevo Plan Estratégico de ANEL 2014-2017**.

Por otro lado, 2013 ha sido el año de la **puesta en marcha del primer Plan estratégico de Economía Social de Navarra 2013-2015**, enmarcado en el Plan Moderna, que marca un ambicioso objetivo de crecimiento del empleo en las empresas de economía social, reforzando medidas de apoyo a la creación de nuevas empresas y manteniendo medidas dirigidas a la consolidación de las existentes. La responsabilidad de este Plan recae en buena medida en ANEL, encargado de su dinamización y ejecución de buena parte de sus líneas de actuación, lo que ha marcado buena parte de las actuaciones y resultados del ejercicio 2013 de ANEL.

Durante este año se ha producido un importante **incremento neto del número de empresas asociadas**, rompiendo la tendencia negativa de los cuatro años anteriores, y alcanzando al cierre del ejercicio 181 empresas asociadas.

EVOLUCIÓN EMPRESAS ASOCIADAS



El crecimiento asociativo neto ha sido de 16 empresas y 158 empleos, es resultado del incremento de las altas de empresas asociadas, 36 empresas y 293 empleos, y de la contención de las bajas de empresas asociadas, 20 empresas y 135 empleos.

Las altas de empresas asociadas proceden en su gran mayoría de empresas de nueva creación, con una distribución entre 17 Cooperativas de Trabajo Asociado, 17 Sociedades Limitadas Laborales y 2 Sociedades Anónimas Laborales.

En relación con las bajas de empresas asociadas, a pesar de que el número sigue siendo importante, podemos hablar de contención de las bajas a la vista de los resultados de los últimos ejercicios, y la

gran mayoría de las bajas son por motivos económicos y de cierre de las empresas.

A nivel asociativo, destacar los **resultados de atención a las empresas asociadas**, durante el año se ha atendido al 96% de las empresas asociadas, se han atendido 634 consultas diferentes de las asociadas, en 120 empresas se han realizado visitas de tutoría, 61 empresas asociadas distintas han participado en acciones de formación, en 24 empresas se han realizado apoyos a la gestión, se han publicado en la web de ANEL 35 noticias de empresas asociadas, se han incrementado los servicios a las empresas asociadas a través de convenios y proyectos.

Respecto a la acción institucional, **se ha reforzado la labor de interlocución sistemática de ANEL con la Administración**, con el objetivo de hacer imprescindible el papel de las empresas de Economía Social y de ANEL por su contribución a la actividad económica y al empleo. Se ha mantenido la participación en foros y organismos relacionados con el empleo y con la Economía Social, se han conseguido mayores resultados en el ámbito institucional a través de la colaboración en CEPES Navarra y en la Red transfronteriza de Economía Social.

Especialmente durante el segundo semestre del año, **se ha potenciado la comunicación de ANEL**, con el objetivo de alcanzar una mayor visibilidad tanto de las actividades realizadas y de los resultados alcanzados por la Asociación, como de las empresas de Economía Social, se han celebrado tres eventos con amplia cobertura de los medios de comunicación, se han publicado 93 noticias a través de www.anel.es, se ha hecho una campaña publicitaria con cuñas radiofónicas para dar a conocer el modelo de

empresa de economía social, se han mantenido 43 reuniones con organismos relacionados con la creación de empresas.

Finalmente, destacar los **resultados de creación de empresas de Economía Social**, durante el ejercicio 2013 ANEL ha creado 40 nuevas empresas de Economía Social Creación, que ha permitido la creación de 216 empleos, un empleo de calidad en su mayor parte, 191 contratos indefinidos. Probablemente es el resultado más visible del esfuerzo de ANEL de acuerdo con el nuevo Plan estratégico de Economía Social de Navarra, dado que ha supuesto un incremento del 70% del número de empresas creadas. Además, ANEL ha creado la primera “Cooperativa de emprendedores” a nivel estatal como herramienta innovadora de emprendimiento, una cooperativa de la que nacerán, en los próximos años, nuevas empresas de Economía Social.

2.- REPRESENTACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL DE NAVARRA

La acción institucional que ANEL ha desarrollado, en representación de las empresas de Economía Social de Navarra, tiene por objeto fortalecer la interlocución de la Economía Social, promover políticas públicas de apoyo a las empresas de Economía Social y realizar aportaciones a medidas de fomento del empleo en Navarra, en base a los valores y fortalezas del modelo de empresa de Economía Social.

Con este objetivo, durante el ejercicio 2013 la acción institucional de ANEL ha consistido en un conjunto de actividades de interlocución con la Administración, de participación en Instituciones de Navarra, de colaboración en Organismos de Economía Social y de participación en proyectos europeos.



INTERLOCUCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

Con el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra hemos mantenido una estrecha relación, especialmente con la Dirección General de Trabajo, en materia de Presupuestos de Navarra 2014 para la Economía Social, del Convenio de colaboración con ANEL, del Registro de Cooperativas y Sociedades Laborales, de la Ley de Cooperativas de Navarra.

Con el Servicio Navarro de Empleo, hemos trabajado en materia de creación de empresas de Economía Social, en lo referente al presupuesto y convocatoria de ayudas a proyectos de creación de empresas de economía social. Durante el ejercicio hemos desarrollado 4 proyectos de creación de empresas, 2 proyectos piloto y 1 plan de difusión.

Con el Servicio Navarro de Empleo, hemos trabajado en lo referente al presupuesto y a las convocatorias de ayudas a las empresas de Economía Social. Durante el año se han adaptado dichas convocatorias teniendo en cuenta el Plan estratégico de Economía Social de Navarra, hemos mediado en expedientes de ayudas de empresas asociadas y se ha ejecutado el 100% del presupuesto en las convocatorias de ayudas para Asistencias técnicas, para Inversiones, para Incorporación de socios y para Sucesión empresarial.

Con la Dirección General de Política Económica y Empresarial, hemos trabajado para buscar un marco de apoyo a las reconversiones de empresas en crisis y para incluir medidas de

apoyo a la Economía Social en el Programa operativo regional de FSE 2014-2020.

Hemos participado junto con UCAN en el Grupo de trabajo normativo, coordinado desde la Dirección General de Trabajo y Hacienda de Navarra, para la elaboración de una propuesta técnica de revisión de la Ley de Cooperativas de Navarra,

Con el Servicio Estatal Público de Empleo, hemos mediado en los expedientes de capitalización de la prestación de desempleo para socios de nuevas empresas de Economía Social y de empresas asociadas.

Con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través de COCETA, hemos trabajado para tratar de resolver numerosas cuestiones de carácter administrativo y normativo, de competencia estatal, que afectan a las Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades Laborales.

Hemos mantenido interlocución institucional para cuestiones concretas de ANEL y de las empresas asociadas, con los Ayuntamientos de Pamplona, Tudela, Tafalla, con la Tesorería de la Seguridad Social, con Inspección de Trabajo, con los Departamentos de Políticas Sociales, de Desarrollo Rural, de Presidencia, etc.

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

La acción institucional de ANEL hacia las Administraciones públicas se complementa con la participación en otras Instituciones y organismos de Navarra, así como con la colaboración con

organismos de Economía Social a nivel regional, estatal y de otras regiones.

En relación con la participación en Instituciones de Navarra, ANEL ha participado y presentado propuestas en las reuniones del Consejo Económico y Social, de la Mesa de Empleo del Parlamento, del Consejo de Estadística y en el Grupo normativo de Cooperativas de Navarra.

Hemos participado en los órganos de Gobierno de Fundación Moderna, Cámara Navarra, Fondo de capital Start up, Fundación para la Excelencia, Fundaciones de Navarra.

ANEL ha participado y colaborado en los principales foros y encuentros sobre emprendimiento y sobre empleo organizados en Navarra.

Hemos mantenido reuniones institucionales con diferentes entidades y agentes de Navarra, tales como partidos políticos, asociaciones empresariales, sindicatos, entidades financieras, entidades de desarrollo.

En relación con la colaboración Organismos de Economía Social, ANEL ha participado en los órganos de gobierno y en las reuniones de trabajo técnico de COCETA, la Confederación estatal de Cooperativas de trabajo asociado.

También a nivel estatal, ANEL ha participado, en representación de CEPES Navarra, en los órganos de gobierno y actividades de CEPES, la Confederación estatal de la Economía Social.

A lo largo del año, hemos mantenido una relación de colaboración con las Organizaciones de Cooperativas de otras regiones, especialmente KONFEKOOP y ERKIDE en Euskadi, con UCOMUR en Murcia y con URSCOP en Aquitaine.

CEPES NAVARRA

ANEL participa y colabora a través de CEPES Navarra con el resto de organizaciones representativas de las familias de la Economía Social en Navarra: UCAN (cooperativas agrarias), Asociación CIS (centros de inserción socio laboral), Asociación Fundaciones.

A lo largo del año ANEL ha participado en el desarrollo del plan de trabajo consensuado, de forma sistemática y participativa entre los socios de CEPES Navarra, a través de reuniones del Comité ejecutivo y de equipos de trabajo.



Con la Asociación Fundaciones de Navarra, ANEL ha colaborado en las actividades de comunicación, relación con los socios y especialmente en la organización de acciones formativas.

A través de CEPES Navarra, se ha establecido un Convenio de colaboración con Caja Rural y Laboral Kutxa, en cuyo marco se han realizado 44 operaciones financieras con empresas asociadas a ANEL.

ANEL ha gestionado el primer Plan de formación para trabajadores de Economía Social de Navarra, por encargo de CEPES Navarra como entidad a quien se concede el Plan, siendo en su mayor parte las empresas de ANEL quienes han participado en las acciones formativas.

Hemos participado en el grupo de trabajo de RSE de CEPES Navarra, habiendo conseguido ser la Comunidad con mayor número de buenas prácticas reconocidas a nivel estatal en la Guía de buenas prácticas de RSE,

CEPES Navarra ha contribuido a canalizar las propuestas de ANEL para el apoyo a las Cooperativas de trabajo y Sociedades Laborales, integrándolas en el conjunto de propuestas de la Economía Social de Navarra.

ANEL ha participado con la presencia de más de 20 empresas asociadas en la sesión plenaria del Parlamento de Navarra sobre Economía Social en noviembre, junto con el resto de familias de CEPES Navarra, en la que se presentaron 50 propuestas de la Economía Social a los 50 parlamentarios de Navarra.

RED TRANSFRONTERIZA DE ECONOMÍA SOCIAL

Durante 2013 ha finalizado el Proyecto TESS, un proyecto enmarcado en el programa de cooperación transfronterizo POCTEFA, liderado por ANEL en colaboración con KONFEKOOP y CRESS Aquitania.

El proyecto TESS ha sido una iniciativa de cooperación para reforzar el papel de la Economía Social en el desarrollo social y económico del territorio transfronterizo de Aquitania, Euskadi y Navarra.

De forma complementaria, ha sido una oportunidad para la puesta en marcha de una dinámica de trabajo continuado en red entre las organizaciones de la Economía Social de los territorios transfronterizos.

Ha sido un proyecto con unos resultados destacables que podemos agrupar en tres ámbitos: la transferencia de buenas prácticas entre los socios, la difusión de la Economía Social en el territorio transfronterizo, el trabajo en red más allá de los socios del proyecto.

Buenas prácticas: alta capacidad de transferencia de instrumentos y herramientas, con resultados inmediatos en términos económicos y de empleo (OINARRI, ATEGI, Cooperativa de emprendedores...).

Difusión Economía Social: alta visibilidad e interés en profundizar en un modelo más participativo, innovador, humano y arraigado al territorio (Mes economía social, Congresos TESS, Web www.proyectotess.com...).

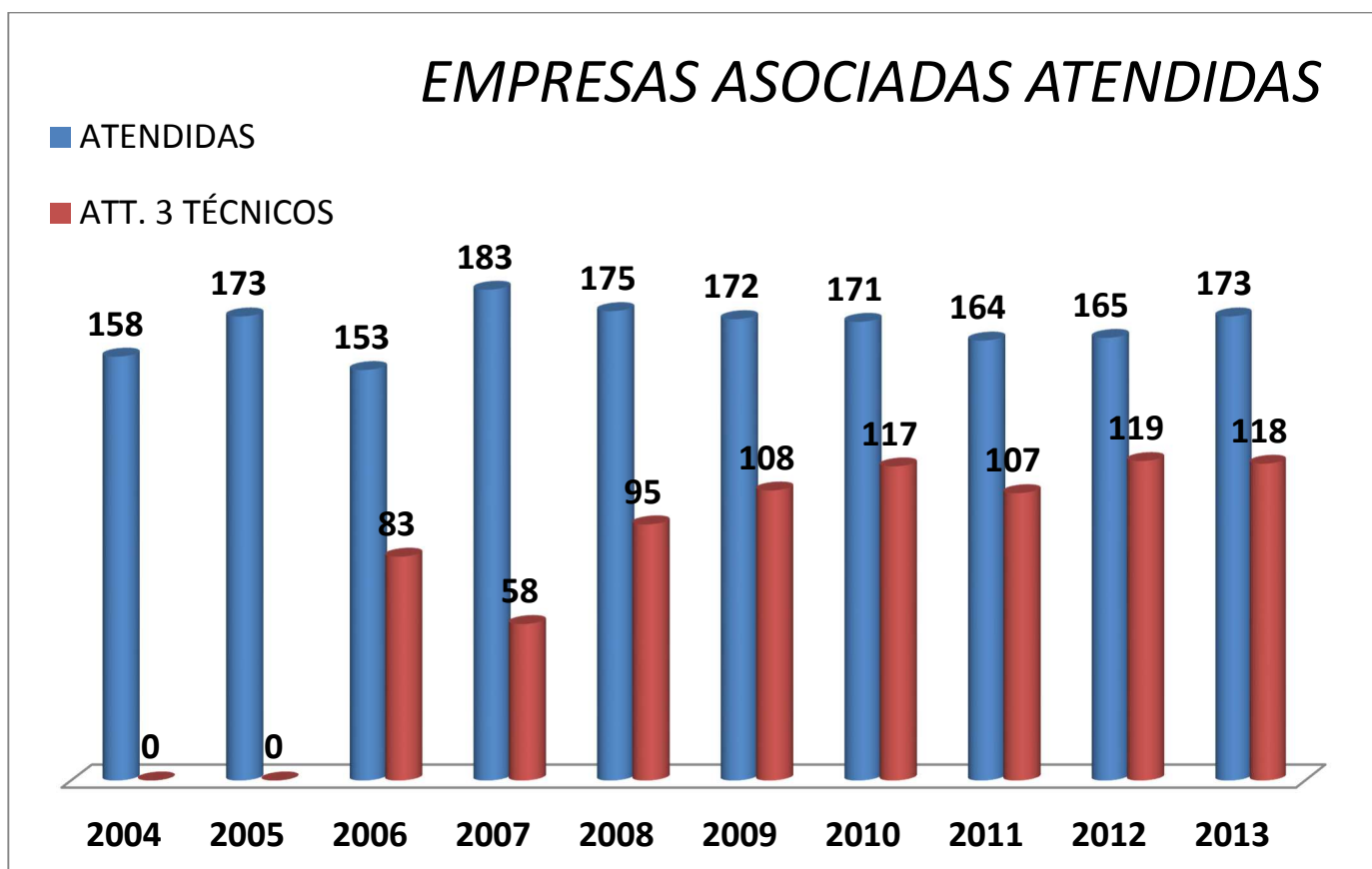
Resaltar la gestión de comunicación del proyecto TESS, que ha sido destacado por esta labor desde la secretaría técnica de POCTEFA, gestionando una web con más de 50.000 visitas anuales y cientos de descargas de documentos propios elaborados por los socios del proyecto.

Trabajo en red: extensión del proyecto y la cooperación transfronteriza más allá de los socios del proyecto, con personas y empresas de fuera de nuestras organizaciones (Sector servicios a las personas, BAC Mondragon, Organizaciones de Fundaciones, Organizaciones de Cooperativas...).

3.- CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS

Como complemento a la labor más general de representación de las empresas de economía social y de promoción del modelo de empresa de economía social, el compromiso de ANEL con sus empresas asociadas, a través de una atención cercana y especializada a las necesidades individuales de las mismas.

Durante el ejercicio 2013 ANEL ha atendido a un total de 173 empresas asociadas atendidas, es decir el 96% de las empresas asociadas (consultas, servicios, eventos, formación, colaboraciones...), de las cuales 118 empresas asociadas, es decir el 65% de las empresas asociadas, han sido atendidas por tres o más técnicos diferentes del equipo de ANEL a lo largo del ejercicio.



La valoración general de las empresas asociadas realizada a través de la encuesta de satisfacción general nos indica que el 76% de las empresas asociadas han superado las expectativas.

La labor que realiza ANEL con sus empresas asociadas tiene como objetivo apoyar la consolidación y el desarrollo empresarial de las mismas, a través la información y atención a consultas especializadas, a través de apoyos a la gestión a medida, a través de convenios de colaboración y de proyectos para ofrecer servicios a las empresas asociadas o a través de proyectos.

DERECHOS ASOCIADAS

El compromiso de ANEL de atender a sus empresas asociadas, se materializa a través de un asesoramiento especializado para empresas de economía social y en una relación sistemática y profesional a través de las tutorías.

El asesoramiento especializado para atender las consultas planteadas por las empresas asociadas es un derecho muy demandado por las mismas y constituye parte importante del día a día del trabajo del equipo técnico. A lo largo del año 2013 se han atendido 634 consultas diferentes de empresas asociadas.

- ✓ Gestión empresarial: 147 consultas atendidas sobre temas concretos referentes a aspectos transversales de gestión empresarial.
- ✓ Jurídico mercantil: 129 consultas atendidas sobre temas societarios específicos de empresas de economía social y sobre temas relacionados con el tráfico mercantil.

- ✓ Gestión económica y fiscal: 110 consultas atendidas sobre temas concretos referente a la problemática económica y a la financiación de las empresas asociadas.
- ✓ Jurídico laboral: 95 consultada atendidas sobre temas laborales específicos de empresas de economía social y sobre temas laborales transversales en materia de contratación, seguridad social, derechos laborales.
- ✓ Ayudas a las empresas: 89 consultas atendidas sobre ayudas a las empresas de economía social, especialmente incorporación de socios, inversiones, capitalización del desempleo.
- ✓ Otros temas: 64 consultas atendidas sobre otros temas específicos, fundamentalmente acompañamiento institucional, gestión de personas, formación, cooperación, comercial internacionalización, sistemas de calidad.



Esta labor de asesoramiento especializado en empresas de economía social se ha complementado con la labor de información a través de circulares y encuentros con empresas asociadas realizados durante el año en las siguientes materias: convocatorias

de ayudas, cambios fiscales, cambios laborales, internacionalización, ley de cooperativas de Navarra, formación, gestión medio ambiental, así como encuentros de bienvenida para las nuevas empresas asociadas.

De manera complementaria, el equipo técnico de ANEL realiza una labor proactiva con las empresas asociadas a través de las tutorías, para facilitar la relación con las empresas asociadas y tener un mayor conocimiento de la realidad de cada una de las empresas.

Durante el ejercicio 2013, los técnicos de ANEL han realizado visitas de tutoría a 120 empresas asociadas y han mantenido 405 contactos con las empresas asignadas a cada técnico en su labor de tutor.

La formación es otro de los pilares para la consolidación y desarrollo de las empresas asociadas. En este ámbito, destacar que en las actividades de formación organizadas por ANEL en 2013 han participado profesionales de 61 empresas asociadas distintas.

APOYOS A LA GESTIÓN Y COOPERACIÓN

Las empresas asociadas, normalmente empresas medianas y pequeñas, demandan apoyos a medida para mejorar su gestión empresarial o dar respuesta a una problemática concreta de su empresa.

Desde ANEL se atienden aquellas necesidades planteadas a las que se puede dar respuesta con el equipo técnico de la asociación, a través de una propuesta de trabajo a medida de cada caso, o se ayuda a las empresas a canalizar estas demandas a través de

colaboradores especializados en otras áreas de gestión empresarial.

Durante 2013 ANEL ha trabajado con 24 empresas asociadas diferentes en apoyos a la gestión con una valoración por parte de dichas empresas superior a 8 puntos en el 91% de los trabajos realizados. Los apoyos a la gestión desarrollados corresponden a las siguientes áreas de gestión:

- ✓ Gestión de personas y liderazgo: 6 apoyos a la gestión realizados, selección de directivos, política retributiva, coaching, trabajo en equipo, comunicación interna.
- ✓ Estrategia empresarial: 4 apoyos a la gestión realizados, reflexión estratégica, diagnóstico RSE.
- ✓ Clientes y mercado: 5 apoyos a la gestión, realización de plan comerciales, implantación de plan comercial, plan de comunicación.
- ✓ Gestión económica: 8 apoyos a la gestión, plan de viabilidad, plan de gestión, plan de sucesión empresarial.
- ✓ Cooperación empresarial: 1 apoyo a la gestión, itinerario de cooperación empresarial.

Además ANEL ha gestionado 31 ayudas solicitadas por empresas asociadas correspondientes a expedientes de capitalización, inversión, creación de empleo y sucesión.

Para favorecer la cooperación empresarial y la internacionalización de las empresas asociadas se ha realizado a lo largo del año las siguientes actividades:

- ✓ Se han organizado dos encuentros de cooperación: sobre el sector de Economía de la salud con Moderna y sobre Internacionalización en Colombia con IAS Gestión.
- ✓ Se han identificado y analizado 4 ideas de cooperación empresarial en el sector “economía de la salud” que surgen de las empresas participantes en el encuentro organizado.
- ✓ Se ha puesto un proyecto de cooperación empresarial en el sector economía de la salud con varias empresas asociadas.
- ✓ Se ha trabajado con 3 alianzas potenciales para apoyar la internacionalización en destino: IAS Gestión, Fundación Alboan y Mondragon Internacional.
- ✓ Se ha organizado una acción formativa especializada en Escuela de Gerentes, Programa de Cooperación empresarial.

Destacar también, que en los Programas formativos de Escuela de Gerentes desarrollados durante 2013 han participado como alumnos profesionales pertenecientes a 21 empresas distintas de ANEL.

SERVICIOS A TRAVÉS DE COLABORACIONES

La cooperación con otras organizaciones permite a ANEL multiplicar su capacidad de actuación buscando el beneficio, la atención y la respuesta a las demandas de las empresas asociadas. Seguidamente destacamos las colaboraciones que durante 2013 han tenido mayor incidencia en la actividad de ANEL.

Asesoramiento jurídico: la colaboración con los despachos profesionales de Daniel Zubiri, de José Félix Istúriz y de Alberto Saldarriaga, ha permitido ofrecer a las empresas asociadas un asesoramiento experto y a demanda en materia jurídico mercantil,

jurídico laboral y fiscal, especializado en las características de las Sociedades Laborales y de las Cooperativas de Trabajo Asociado.

Financiación: para mejorar el acceso y las condiciones de financiación de las empresas asociadas, se ha establecido un acuerdo de colaboración conjunto con Laboral Kutxa y con Caja Rural, que sido utilizado por las empresas asociadas y por las empresas de nueva creación, así como por parte de los socios trabajadores para sus aportaciones al capital de sus empresas.



Financiación: colaboración con OINARRI, sociedad de garantía recíproca especializada en empresas de Economía Social, que ha concedido avales financieros a de empresas de nueva creación, para proyectos de I+D de empresas asociadas y avales técnicos para empresas de ANEL.

Compras de suministros: para la mejora de los costes de compra de las empresas asociadas ANEL tiene un convenio de colaboración con ATEGI, central de compras de la Corporación Mondragon, que permite a las empresas de ANEL acceder a este servicio para sus compras de suministros.

Herramientas de intercooperación: la colaboración de ANEL con KONFEKOOOP, a través del proyecto TESS, es lo que ha permitido extender estas herramientas de intercooperación, OINARRI y ATEGI, a las empresas asociadas de ANEL.

Telefonía: también materia de costes, a través del convenio de colaboración que ANEL mantiene con VODAFONE, las empresas asociadas disponen de unas condiciones económicas preferenciales para el servicio telefónico, al que pueden incorporarse las empresas que se van dando de alta en la asociación.

Internacionalización: la colaboración con Cámara Navarra, permite a las empresas asociadas a ANEL acceder a un servicio especializado en internacionalización, adaptado a la fase del proceso de internacionalización en que se encuentre cada empresa.

Reconversiones: para el asesoramiento a los trabajadores en procesos de reconversión de empresas en crisis, existe una colaboración con COINGEST que complementa el trabajo desarrollado por el equipo técnico de ANEL en esta materia.

Prevención: a final del ejercicio se ha firmado un acuerdo de colaboración con Mutua Fraternidad para favorecer la sensibilización, información y formación especializada en materia de prevención de riesgos, así como para facilitar la implantación y cumplimiento de la normativa empresarial referente a esta materia a las empresas asociadas a ANEL.

Acción institucional: la colaboración a través de CEPES Navarra con el resto de organizaciones que en Navarra representan a otras familias de la Economía Social ha permitido reforzar la capacidad de interlocución de ANEL y la visibilidad institucional de las empresas de Economía Social.

PROYECTO DE MEJORA MEDIO AMBIENTAL

Proyecto desarrollado por ANEL durante 2013 en colaboración con la empresa asociada SIM, S.Coop. y, en el marco del Convenio CEN con SNE, con el objetivo de fomentar la cultura medio ambiental de las empresas de ANEL y, más en concreto, en la gestión de los residuos de las empresas.

Se ha realizado un trabajo de información y sensibilización con las nuevas empresas creadas por ANEL en el que han participado 8 empresas asociadas, a través de un “focus group” y de la visita de estudio a Fagor Ederlan Tafalla, S.Coop.

Se han realizado en 4 empresas asociadas con un total de 163 trabajadores, Auditorías ambientales y Planes de acción en manipulación y almacenamiento en condiciones seguras de productos químicos y residuos peligrosos.

4.- PROMOCIÓN DEL MODELO DE EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

La sensibilidad e interés en el modelo de empresa de economía social depende en gran medida del grado de conocimiento del mismo. Lo mismo ocurre con ANEL, su capacidad de interlocución depende del conocimiento y reconocimiento de lo que representa y de la labor que realiza.

Con este objetivo de incrementar la visibilidad del modelo de empresa de Economía Social, ANEL ha desarrollado a lo largo del ejercicio un conjunto de actividades de difusión, sensibilización e información, a través de diferentes medios y formatos, dirigidas a las empresas asociadas, al conjunto de empresas de Economía Social de Navarra, a instituciones y organizaciones, a técnicos y asesores de empresas, así como a personas desempleadas y a la población en general.

COMUNICACIÓN DE ANEL

La labor de comunicación de ANEL se basa en la elaboración sistemática de contenidos y noticias sobre Economía Social y la gestión de forma habitual de información en los medios de comunicación de Navarra y a través de los medios digitales propios.

Como resultado del trabajo realizado con los medios de comunicación generalistas de Navarra, a través de notas de prensa, ruedas de prensa, entrevistas y otras colaboraciones, se han publicado 51 noticias en los medios de comunicación de Navarra distribuidos en todos los meses del año, 36 noticias de ANEL y 15 noticias de empresas de Economía Social.

En la comunicación a través de medios digitales, destaca la elaboración y publicación en la web www.anel.es, de forma sistemática y continuada de noticias de la actividad de ANEL, de las empresas de Economía Social, de las nuevas empresas creadas y de la Economía Social. Durante 2013 se han publicado 93 noticias distribuidas a lo largo de 43 semanas diferentes, de las cuales 35 noticias son de empresas asociadas, especialmente a partir de septiembre, periodo en el que se ha publicado el 40% de las noticias del año.

De manera complementaria, se ha realizado una labor de difusión de estos mismos contenidos en medios digitales relacionados con la Economía Social de ámbito transfronterizo a través de www.proyectotess.com, y de ámbito estatal a través de Cooperativa y empleo.coop, de CEPES, la Confederación empresarial de Economía Social.

Para potenciar la comunicación digital, se ha trabajado en el rediseño y elaboración de una nueva Web de ANEL, vinculada a un boletín digital de ANEL, con fecha de lanzamiento en enero 2014, que permita un fuerte incremento del número de visitas, de la visibilidad y utilidad de los medios de comunicación propios.

EVENTOS INSTITUCIONALES ORGANIZADOS POR ANEL

ANEL ha organizado o participado en la organización de tres importantes eventos de Economía Social en Navarra.

A través de la organización de estos eventos se ha tratado de combinar tres objetivos: reforzar la participación y el sentido de pertenencia de las empresas asociadas en ANEL, fortalecer la acción institucional con la presencia de instituciones, organismos y

agentes públicos y privados de Navarra, generar un impacto en la comunicación externa a través de los medios de comunicación regionales.

En el mes de febrero, se celebró en Navarra la Asamblea de COCETA, la confederación estatal de Cooperativas de Trabajo Asociado, con la presencia de los representantes del conjunto de las organizaciones regionales.

En el mes de mayo, se celebró Asamblea anual de ANEL en el Planetario de Pamplona con una amplia participación de las empresas asociadas y una amplia representación institucional, clausurada por la Presidenta del Gobierno de Navarra.



En el mes de noviembre, se celebró en el Parlamento de Navarra una sesión plenaria sobre la Economía Social, como evento organizado por el Parlamento con ocasión del día de Navarra, en la que ANEL junto con el resto de organizaciones confederadas en

CEPES Navarra, presentamos un conjunto de 50 propuestas a los 50 parlamentarios de Navarra.

| |
|--|
| CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PARA LA CREACION DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL |
|--|

La labor de comunicación de los últimos años ha producido un importante avance en el conocimiento de las principales características de la Economía Social entre representantes de instituciones, asesores y comunicadores. Sin embargo, existe entre la población en general todavía un fuerte desconocimiento de lo que supone la Economía Social y sus posibilidades para la creación de empresas.

Para ello, se ha realizado una campaña publicitaria para intensificar la difusión del modelo de empresa de economía social como modelo de emprendimiento.

Se planteó esta campaña publicitaria como proyecto piloto muy focalizada en el público objetivo definido, reducida en el tiempo para concentrar el esfuerzo publicitario, teniendo en cuenta que gran parte del éxito del mensaje publicitario se basa en la repetición, buscando aquellos medios que pudieran proporcionar un mayor impacto hacia un público más amplio que el de las acciones de comunicación.

El público objetivo destinatario de la campaña los colectivos de personas destinatarias de los proyectos de creación de empresas de economía social, especialmente: jóvenes desempleados con formación universitaria y profesional, personas y profesionales que han perdido su empleo y que tienen conocimientos o experiencia a

partir de la cual puedan plantearse emprender, entorno familiar y social del joven desempleado que puedan animarles a emprender.

Entre todos los medios de comunicación analizados se decidió centrar la campaña en el medio radiofónico, a través de cuñas publicitarias y entrevistas, porque la radio cumplía una serie de características que se ajustaban muy bien tanto el público objetivo como al estilo de campaña. Para ello se realizó una selección de los canales de radio cuya audiencia se ajustaba mejor al público objetivo de la campaña.

VISITAS A ORGANISMOS RELACIONADOS CON CREACIÓN DE EMPRESAS

A lo largo del año se ha realizado visitas y mantenido reuniones informativas con diferentes organizaciones y agentes que pudieran actuar como prescriptores o dinamizadores de la creación de empresas de economía social:

- ✓ Entidades de apoyo a emprendedores: 6 reuniones.
- ✓ Oficinas de empleo: 3 reuniones.
- ✓ Agentes locales: 9 reuniones.
- ✓ Asociaciones empresariales: 4 reuniones.
- ✓ Consultorías y asesorías de empresas: 12 reuniones.
- ✓ Entidades locales: 3 reuniones.
- ✓ Entidades financieras: 4 reuniones.
- ✓ Otros: 2 reuniones (Universidad, Sindicatos).

El objetivo de dichas reuniones ha sido mantener a todos estos agentes informados de la labor de ANEL en creación de empresas de economía social, sensibilizar y facilitar un mayor conocimiento del modelo de empresa de economía social, y establecer líneas de



colaboración para apoyar la creación de empresas de economía social.

5.- CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

El ejercicio 2013 ha sido el año de puesta en marcha del primer Plan Estratégico de Economía Social de Navarra 2013-2015, que tiene como objetivo el crecimiento del sector hasta alcanzar un 4,2% del empleo total de Navarra en 2015 y traslada el foco de la estrategia hacia la creación de nuevas empresas.

En su Plan de Gestión 2013, ANEL asume los retos de impulsar el nuevo Plan Estratégico de Economía Social y de alinear su actividad con el citado Plan Estratégico, estableciendo como una de sus principales líneas de trabajo la creación de empleo a través de la creación de empresas, basculando el esfuerzo de ANEL hacia esta actividad con una fuerte orientación a resultados de incremento del número de empresas de economía social creadas.

El refuerzo de la actividad de ANEL en creación de empresas se traduce en un fuerte incremento de la dedicación de tiempo del equipo técnico a esta labor, en una orientación proactiva hacia los grupos de emprendedores potenciales, en abrir un conjunto de líneas de actuación recogidas en el Plan Estratégico de Economía Social, todo ello a través de proyectos piloto y proyectos de creación de empresas enmarcados en la nueva convocatoria de ayudas del SNE diseñada para el desarrollo del citado Plan Estratégico.

De esta manera, durante 2013 ANEL ha desarrollado actividades en las cuatro líneas de actuación que el Plan Estratégico de Economía Social de Navarra establece en la línea estratégica “Creación de nuevas empresas”:

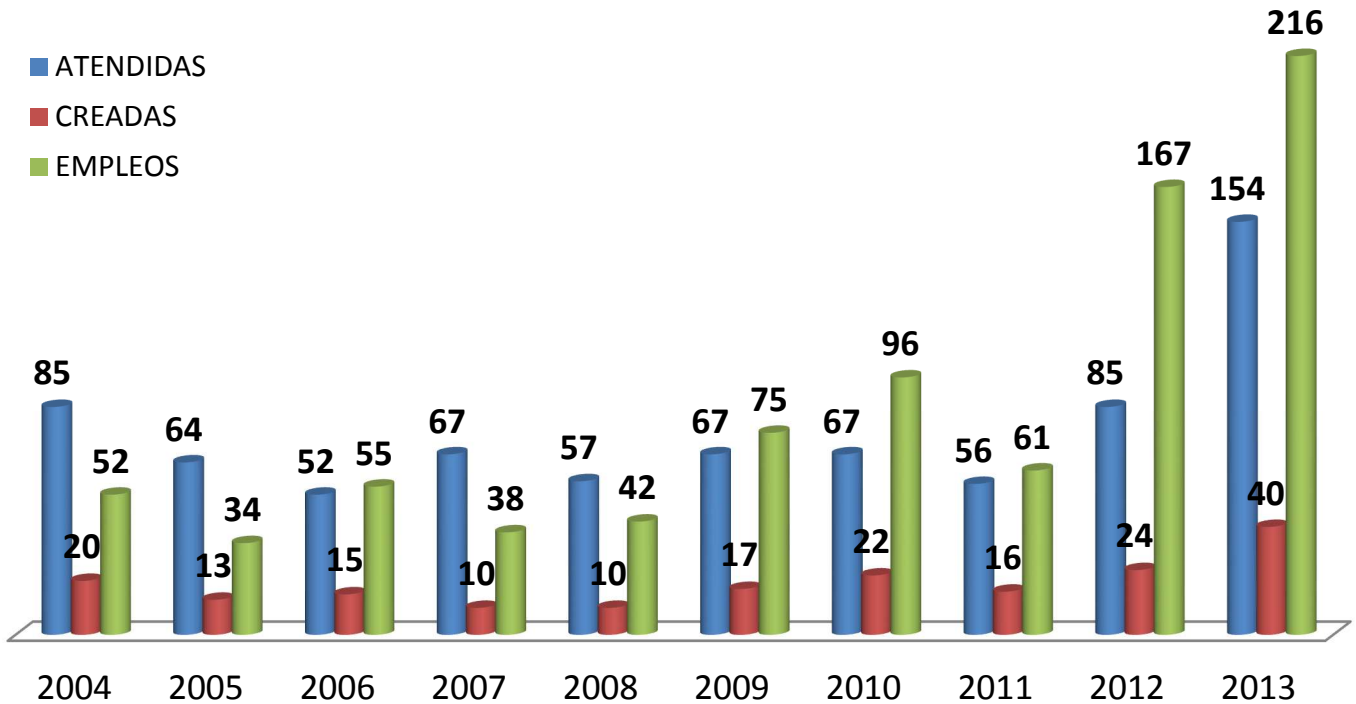
- ✓ En “nuevas iniciativas multisectoriales”, hemos apoyado nuevas iniciativas a demanda y emprendimiento inducido para colectivos concretos de personas desempleadas.
- ✓ En “sectores emergentes”, hemos trabajado en la dinamización del sector de servicios a las personas.
- ✓ En “oportunidades ante la crisis”, hemos apoyado proyectos de cooperativización comarcal, de transformaciones por sucesión empresarial, de reconversiones de empresas en crisis.
- ✓ En “herramientas de emprendimiento”, hemos desarrollado la primera Cooperativa de emprendedores.

Como consecuencia del trabajo realizado, se ha conseguido una clara mejora de los resultados de creación de empresas de economía social y creación de empleo, con respecto a los resultados de ejercicios anteriores:

- ✓ Se atendido 154 proyectos de grupos de emprendedores, es decir un 80% más que en el año anterior.
- ✓ Se han creado 40 nuevas empresas de economía social, es decir un 70% más que en el año anterior.
- ✓ Se han creado en Navarra por primera vez más Cooperativas de Trabajo Asociado que Sociedades Laborales, un 40% más que en el año anterior.
- ✓ ANEL ha creado el 75% de las empresas de economía social creadas en Navarra, frente al 50% en el año anterior.
- ✓ Se han creado 216 empleos a través de las nuevas empresas creadas, es decir un 30% más que el año anterior.
- ✓ Se ha creado empleo de calidad, puesto que 191 empleos, es decir el 90% de los empleos creados, son contratos indefinidos.

- ✓ El empleo en economía social ha alcanzado el 3,65% de la población activa ocupada de Navarra.
- ✓ El tamaño medio de las nuevas empresas creadas es de 5,4 trabajadores, claramente superior a la media de las nuevas empresas creadas en Navarra.
- ✓ Se ha puesto en marcha una iniciativa pionera para la dinamización del sector de Servicios a las personas.
- ✓ Se ha creado la primera “Cooperativa de emprendedores” a nivel estatal como herramienta innovadora de emprendimiento.
- ✓ Mejora de la eficiencia con respecto a la previsión contemplada en el Plan estratégico de Economía Social para el año 2013: con un 21% del presupuesto previsto en el plan, se ha conseguido un 55% del objetivo en empresas creadas y un 41% en empleos creados.

CREACIÓN DE EMPRESAS



NUEVAS INICIATIVAS A DEMANDA

Se ha prestado un asesoramiento y apoyo integral, especializado en el modelo de empresa de economía social, a aquellos grupos de emprendedores con idea de negocio, para facilitar la creación de cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales.

El proceso de asesoramiento integral se inicia con la primera fase de asesoramiento sobre el modelo de empresa de economía social, que permita un buen conocimiento de las características del modelo, su adecuación al perfil y valores del grupo de

emprendedores, así como la definición y regulación de los criterios de funcionamiento interno.

En una segunda fase se trabaja con el grupo de emprendedores en el asesoramiento y apoyo a la creación de la empresa de economía social, que permita determinar la adecuación del equipo promotor, definir el modelo de negocio y su viabilidad, así como el apoyo a la creación y puesta en marcha de la nueva empresa de economía social.

Se ha trabajado con 76 grupos de emprendedores, con un resultado de creación de 18 empresas de economía social y 89 empleos.

ANEL ITINERANTE - COOPERATIVIZACIÓN COMARCAL

Se ha prestado un apoyo de forma itinerante, especializado en el modelo de empresa de economía social, a los grupos de emprendedores en sus respectivas comarcas, organizando el trabajo de acuerdo con los grupos de emprendedores, para conseguir una atención cercana de forma sostenible económicamente.

Se ha realizado una labor previa de acercamiento a agentes locales, otras organizaciones de atención a emprendedores, asociaciones empresariales y entidades financieras en las distintas zonas con el objetivo general de acercar los servicios de creación de empresas de ANEL a las distintas zonas de Navarra.

A partir de esta labor de detección de proyectos, con cada uno de los proyectos atendidos el proceso de asesoramiento integral se inicia con primera fase de asesoramiento sobre el modelo de

empresa de economía social, seguido de una segunda fase en la que se trabaja con el grupo de emprendedores en el asesoramiento y apoyo a la creación de la empresa de economía social.

Se ha trabajado con 24 grupos de emprendedores, con un resultado de creación de 7 empresas de economía social y 25 empleos.

EMPREDIMIENTO INDUCIDO

Se han desarrollado un conjunto de actividades agrupadas en talleres a través de los cuales se han trabajado los aspectos necesarios para propiciar el emprendimiento en grupos concretos de personas en desempleo que no tienen una idea de negocio, y el asesoramiento para la creación de las empresas de economía social que han surgido de dichas actividades.



Para identificar colectivos concretos de potenciales beneficiarios, se ha realizado un amplio trabajo de difusión y visitas con

prescriptores, se ha realizado un seguimiento a través de medios de comunicación de empresas en reestructuración, se han realizado actuaciones para el acceso directo a colectivos participantes. Como consecuencia de esta labor se han conformado 7 grupos concretos con 145 personas participantes.

Con estos grupos concretos se ha realizado un total de 26 talleres, en los cuales se ha trabajado la motivación hacia el emprendimiento y hacia el modelo de empresa de economía social para facilitar iniciativas de emprendimiento que resultan más difíciles de plantear a nivel individual, la identificación y selección de ideas de negocio concretas que han surgido de las personas participantes en los talleres, normalmente derivadas de su experiencia o conocimientos.

A partir de las ideas seleccionadas y de los grupos de emprendedores que han surgido de los talleres, se ha trabajado con 12 proyectos de empresa potenciales, con un resultado de creación de 4 empresas de economía social y 28 empleos.

TRANSFORMACIONES POR SUCESIÓN EMPRESARIAL

Se ha realizado una labor de análisis y asesoramiento especializado a empresas con dificultades de sucesión para su transformación en empresas de economía social, con el fin de posibilitar el mantenimiento de la actividad empresarial y del empleo.

A partir del compromiso de los trabajadores y de la empresa para trabajar en un proceso de transformación, se ha realizado un trabajo a medida en función de las características de cada empresa, si bien el proceso de trabajo a seguir en cada caso concreto se desglosa en dos partes diferenciadas.



Una primera fase de análisis de la viabilidad económica y técnica del proceso de transformación, para que los trabajadores pudieran tomar la decisión de transformación en empresa de economía social.

Una segunda fase de asesoramiento para la realización de la transformación en empresa de economía social, tanto para la formalización del acuerdo de transformación como para la creación y puesta en marcha de la empresa de economía social resultante.

Se ha trabajado con 25 proyectos de transformación, con un resultado de creación de 7 empresas de economía social y 40 empleos.

RECONVERSIONES DE EMPRESAS EN CRISIS

Se ha realizado una labor de asesoramiento especializado a procesos de reconversión de empresas en crisis en empresas de economía social, que permiten recuperar la parte viable de la

actividad empresarial y del empleo destruido por dichas empresas en crisis.

A partir del compromiso de los trabajadores de las empresas en crisis de trabajar en un proceso de reconversión, se ha realizado un trabajo a medida en función de las características de cada empresa en crisis, si bien el asesoramiento se estructura de forma general en dos fases complementarias.



Una primera fase de análisis de la situación de la empresa en situación de crisis y elaboración del plan de viabilidad, que requiere un trabajo muy específico y sobre el terreno (con clientes, entidades financieras, trabajadores, socios potenciales...).

Una segunda fase de negociación con empresas, instituciones y organismos, es decir con todos los agentes con los que resulte necesario llegar a acuerdos para tomar el acuerdo de crear la nueva empresa de economía social resultante del proceso de reconversión.

Se ha trabajado con 17 proyectos de reconversión, con un resultado de creación de 4 empresas de economía social y 34 empleos.

COOPERATIVA DE SERVICIOS SOCIO SANITARIOS

Se ha desarrollado un proyecto piloto para el diseño de una nueva organización innovadora para el sector de servicios a las personas, que contemple dos intereses, la promoción de un personal profesionalizado y una atención a la dependencia de calidad, mediante el uso del modelo cooperativo, aprovechando su flexibilidad organizativa y su idoneidad para la cobertura de intereses sociales de usuarios y trabajadores, y fomentando su participación e implicación en la línea con las últimas tendencias de innovación social.

Una primera fase de análisis muy próximo al terreno de la situación del mercado, de los servicios existentes, de otras experiencias, con agentes que trabajan en el sector, ha permitido identificar algunos de los factores clave para la creación de actividad empresarial viable en el sector de servicios a las personas.

Seguidamente dos fases de diseño de la nueva organización, por un lado su estructuración jurídica y económica para buscar un modelo diferencial y viable, para ello se ha elegido el modelo de Cooperativa de trabajo asociado mixta de iniciativa social, y por otro lado se ha definido el modelo de negocio, de intervención y de formación que permite construir una oferta diferenciada.

Finalmente se han identificado los recursos humanos, profesionales e instrumentos para el lanzamiento del proyecto al mercado: el grupo de 7 trabajadoras familiares que participan como socias, el

acompañamiento profesional y el kow how de Servicios Sociales Integrados, S.Coop., el acompañamiento empresarial de ANEL a través de la cooperativa emprendedores para testar en el mercado este modelo de negocio durante los próximos meses.

COOPERATIVA DE EMPRENDEDORES

Se ha desarrollado un proyecto piloto para el diseño y puesta en marcha de una herramienta innovadora de apoyo a la creación de empresas de economía social, bajo fórmula cooperativa, a través de la cual grupos de emprendedores con un plan de negocio concreto puedan testar en condiciones de mercado su producto o servicio, antes de crear una nueva empresa de economía social, reduciendo los riesgos de emprender y ajustar su modelo de negocio a las condiciones de mercado.



Una primera fase de análisis del modelo jurídico y económico, cuyo resultado es la forma de Cooperativa mixta de servicios de iniciativa social, con vinculación laboral de los emprendedores y relación societaria bajo la figura de socio colaborador. Paralelamente, con

las distintas hipótesis trabajadas se ha analizado la viabilidad económico-financiera de la futura Cooperativa.

Una segunda fase de definición del modelo de negocio piloto con el que iniciar la actividad de la cooperativa de emprendedores, tanto del propio modelo de negocio como del modelo organizativo, para poder presentarlo y validarlo antes de su lanzamiento. La validación y ajuste de la propuesta se ha realizado con grupos de emprendedores atendidos y con todos aquellos organismos públicos que serían relevantes en el momento de la puesta en marcha de la Cooperativa así como a lo largo de la vida de la misma, dado que no existe regulación específica que se adecue a las necesidades planteadas.

Una vez definido y validado el modelo piloto, se ha trabajado en la creación y puesta en marcha de la cooperativa de emprendedores comenzando su actividad con el grupo de mujeres promotoras del proyecto de servicios socio-sanitarios.

6.- FORMACIÓN EN GESTIÓN Y SOCIO EMPRESARIAL

La formación constituye uno de los pilares sobre los que se cimienta el desarrollo y la competitividad de las empresas de economía social, en la medida que son empresas de personas y son las personas las destinatarias de la formación con el objetivo de tomar decisiones de calidad.

Por ello, la formación se encuentra en la Misión de ANEL y constituye una de nuestras principales líneas de actividad, una formación especializada, por un lado materia socio empresarial y por otro lado en herramientas y habilidades para la gestión empresarial.

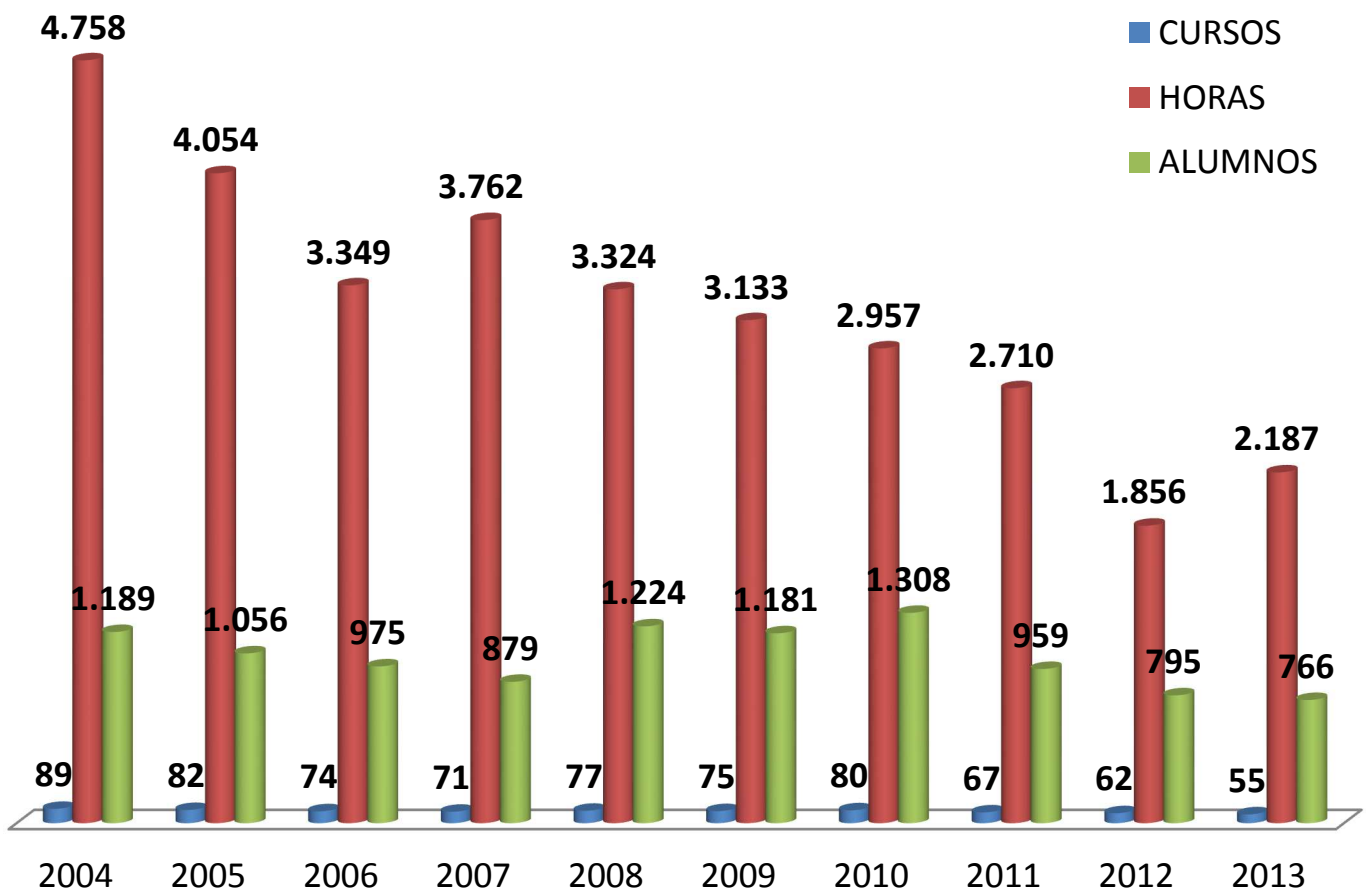
La actividad formativa desarrollada por ANEL a lo largo del ejercicio se ha enmarcado en programaciones de formación subvencionada preferentemente para trabajadores, a través de CEN, CEPES Navarra y COCETA, así como en acciones formativas in company y programas de Escuela de Gerentes.

A lo largo del año ANEL ha organizado un total de 55 cursos, en los que se han impartido 2.187 horas de formación, con la participación de 766 alumnos y una valoración media de 8,7 puntos de satisfacción.

La participación de las empresas asociadas en el conjunto de las acciones de formación ha sido importante, un 35% de las empresas asociadas ha participado en las acciones formativas organizadas por ANEL y un 30% del total de alumnos pertenece a empresas asociadas.

En los programas de Escuela de Gerentes la participación de empresas asociadas es mayor, habiendo alcanzado un 70% de los alumnos de Escuela de Gerentes.

FORMACIÓN



FORMACIÓN SOCIO EMPRESARIAL

Se han organizado e impartido 14 cursos de formación especializada en Economía Social, dirigida a Cooperativas de trabajo asociado y Sociedades Laborales, enmarcadas en las

Programaciones de CEPES Navarra y de COCETA, con un total de 160 horas, en las que han participado 197 alumnos, tanto de empresas asociadas como promotores de nuevas empresas de economía social.

Se trata de acciones formativas de corta duración, organizadas a demanda de empresas concretas en su mayor parte y en algunos casos formación abierta, fundamentalmente para empresas de nueva creación debido a la pequeña dimensión de las mismas. Son acciones formativas impartidas normalmente por el equipo técnico de ANEL, dada su especialización en el modelo de empresa de economía social.

La mayoría de los cursos son formación socio empresarial, 9 cursos, dirigida a los nuevos socios de las Cooperativas y Sociedades Laborales, para profundizar en las características este modelo de empresa, conocer el papel del socio trabajador y el correcto funcionamiento de los órganos de gobierno y de gestión de las mismas.

Se han organizado tres acciones formativas dirigidas a los Consejos de Administración y Consejos Rectores de algunas de las empresas asociadas, en materia económica, laboral y de liderazgo. Las otras dos acciones formativas han versado sobre herramientas propias de empresas de Economía Social: Plan de gestión de cooperativas e Intercooperación.

También se ha colaborado con la Asociación Fundaciones de Navarra en la organización de tres acciones formativas especializadas en materia de fundaciones.

PROGRAMA DE FORMACIÓN E INSERCIÓN

Se ha desarrollado un programa de formación profesional e inserción laboral en el sector de atención a personas dependientes de 250 horas de duración, en el marco del Convenio entre CEN y SNE y cofinanciado por FSE, en el que han participado 15 mujeres en situación de desempleo.

El programa se ha planteado con una clara orientación hacia el emprendimiento colectivo en la atención a personas a domicilio, de manera que el público objetivo ha estado conformado por mujeres con estudios de auxiliar de enfermería y con una previa disposición hacia esta orientación laboral.



Los resultados de la formación son 8,3 puntos de satisfacción y los resultados de inserción laboral alcanzan un 80% de las participantes al finalizar el programa, algunas de ellas contratadas por residencias y 7 de ellas como socias promotoras en la Cooperativa de emprendedores de ANEL para desarrollar un test de

mercado previo a la creación de una cooperativa de servicios socio sanitarios.

FORMACIÓN EN GESTIÓN

Se han organizado e impartido 20 cursos de formación especializada en gestión empresarial, dirigida a Cooperativas de trabajo asociado y Sociedades Laborales, enmarcadas en las Programaciones de CEPES Navarra y de COCETA, y 10 cursos de formación abierta, con un total de 1.085 horas, en las que han participado 432 alumnos, preferentemente trabajadores.

Dentro de estas acciones formativas, 3 se corresponden con módulos de Certificados de profesionalidad por un total de 490 horas, en el que han participado 47 alumnos, la mayoría personas en situación de desempleo.

Con esta excepción, se trata de acciones formativas de corta duración, organizadas a demanda de empresas asociadas en algunos casos y en su mayor parte formación abierta, en las que participan profesionales de diferentes empresas asociadas y no asociadas.

A través de estos cursos se trabajan conocimientos, herramientas y habilidades para la gestión empresarial, habiéndose impartido cursos en materia de liderazgo, de gestión de personas, de clientes y comunicación, en materia económica, emprendimiento y creatividad.

Finalmente, se han organizado 7 acciones formativas in company, demanda de empresas y en materia de liderazgo, con una duración de 105 horas y la participación de 85 alumnos de dichas empresas.

ESCUELA DE GERENTES

La Escuela de Gerentes ha centrado su actividad en la organización de tres Programas formativos, con una duración de 237 horas, en los que han participado 36 alumnos, con un resultado de 8,02 puntos de satisfacción.

Se ha completado la sexta edición del Programa Gestión 360º, con la participación de 12 profesionales con experiencia en gestión, en el que se trabaja de forma participativa los principales ámbitos de la gestión empresarial, y en especial estrategia y liderazgo, con una orientación a resultados como elemento aglutinador del programa.

La sexta edición del Programa Gestión 10, que ha contado con la participación de 14 profesionales de empresas, en el que se trabaja la gestión operativa de la empresa con un enfoque práctico y participativo, con el Plan de gestión como herramienta para trasladar los conocimientos adquiridos a su gestión empresarial.



La segunda edición del Programa de Cooperación empresarial, ha contado con la participación de 10 profesionales de empresas con motivación o experiencia en cooperación, en el que se han trabajado los diferentes aspectos necesarios para trabajar con éxito la cooperación entre empresas con un enfoque de oportunidades y de crecimiento empresarial.