

El 12% de las personas abusa del consumo de alcohol y drogas, un porcentaje que puede extrapolarse a las plantillas de las empresas. "Esto significa que si una compañía suma 700 empleados, 14 padecen este grave problema", explicó ayer Gorka Moreno, adjunto a la dirección de la Fundación Proyecto Hombre de Navarra. Este psicólogo participó en el Día de la Economía Social en Casa Gurbindo, en Pamplona. Presentó el proyecto *Prevención y abordaje del consumo de drogas en el ámbito laboral* desarrollado en empresas de la Comunidad Foral.

"Un 87% de las personas trabajadoras califica como problema serio el uso de alcohol y otras drogas y uno de cada cinco conoce a un compañero o compañera que consume en exceso. Una cuarta parte de la siniestralidad laboral se imputa al alcohol y otras drogas, el absentismo de estos empleados triplica el del resto al perder una media de 45 días al año y entre un 15% y un 40% de los expedientes disciplinarios se producen por este motivo. Hay que crear conciencia en los centros de trabajo para fomentar las *empresas 00*; y debe confeccionarse un programa de prevención", detalló Moreno.

LOS CUATRO SECTORES Construcción, industria manufacturera, hostelería y el sector primario se posicionan como las actividades con tasas de consumo por encima de la media. Las empresas pueden tender a ocultarlo, resistirse a identificar el problema, mostrar miedo por las consecuencias negativas que proyecte en la imagen del negocio, temer el conflicto entre la dirección y la parte social, considerar el alcohol como un consumo natural, afrontar esta cuestión de manera paternalista o aplicar medidas disciplinarias. "Las empresas pueden tener una actitud paternalista o aplicar directamente la sanción, e incluso una combinación de ambas. Pero Proyecto Hombre observa que cada vez más empresas en Navarra elaboran planes de prevención con la participación de sus grupos de interés", especificó.

Moreno abogó por "soluciones humanizadas, firmes y profesionalizadas" y por mantener el empleo de la persona tratada. "El 70% de los atendidos trabaja, y la experiencia muestra que conservar el puesto evita recaídas", constató. Moreno insistió en que las medidas disciplinarias son el último recurso y defendió la colaboración de Proyecto Hombre con las compañías en la Comunidad. "Ayudamos a detectar de manera temprana los problemas y a abordarlos", concluyó. Proyecto Hombre forma parte de la Asociación de Fundaciones de Navarra, encargada de organizar este año el Día de la Economía Social. Su presidente, Iñaki Mendioroz, integrante a su vez de Fundagro de UAGN, abrió la jornada ante la presencia de las familias que sustentan este modelo económico, en el que el capital está al servicio de las personas. Mendioroz recordó que el sector fundacional en Navarra emplea a más de 3.700 personas directas y que genera 76 millones de Valor Añadido Bruto.

EMPRENDEDORES EN LAS AULAS Antonio Martínez de Bujanda, Elena



June San Millán presenta el proyecto de mercado social de Reas, en la jornada celebrada en Casa Gurbindo.

Capital al servicio de las personas

EL DÍA DE LA ECONOMÍA SOCIAL MUESTRA INICIATIVAS COMO LA DE LAS EMPRESAS PARA COMBATIR EL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS

Un reportaje de Sagrario Zabaleta Echarte Fotografía Oskar Montero



En la primera fila, de izquierda a derecha: Iñaki Mendioroz (Fundaciones de Navarra), José M^o Martínez (UCAN) e Ignacio Ugalde, Elena Zabalza, Laura Rico y Antonio Martínez de Bujanda (ANEL).

Zabalza y Laura Rico, representantes de ANEL, expusieron los avances en la cooperativa de emprendedores y los resultados del proyecto impulsado con nueve centros de FP para trasladar a las aulas el espíritu de generar ideas que se transformen en negocios. "La cooperativa de emprendedores ofrece cobertura jurídica para operar en el mercado de manera real, pero antes de crear la organización para evitar riesgos", detalló Zabalza, quien recordó que hasta el momento han apoyado 47 proyectos, con más de 165 personas. Y de ellos 14 se han constituido como negocio. Rico se centró en la iniciativa con los estudiantes de FP: "Hemos asesorado a 120 alumnos, de los que 25 han vivido su experiencia en la cooperativa de emprendedores".

EL RELEVO GENERACIONAL Patxi Vera, de UCAN, basó su exposición en el relevo generacional en el sector primario. "Es muy complicado", insistió. Pero para fomentarlo han ideado la campaña *Cooperativas Agroalimentador@s*. "Hemos creado este concepto para mostrar que los agricultores y ganaderos son quienes generan los alimentos que luego comemos", adelantó Ander Gómez, antes de que UCAN visualizara un vídeo en el que jóvenes de diferentes pueblos detallaban los motivos de por qué han optado por esta actividad: organizan sus horarios, concilian, fomentan la protección del entorno natural y usan las nuevas tecnologías en el mundo rural.

ENLUCHA POR EL 6% El presidente de las Empresas de Inserción Social de Navarra (Eina), Eduardo Sanz, reiteró la necesidad de cumplir con la ley y reservar el 6% de los contratos públicos a este tipo de empresas en ayuntamientos y administración. "Ahora no se llega ni al 3%", recordó Sanz, quien se congratuló porque el nuevo decreto continúa su curso para aplicar desde 2020. "Favorecerá un aumento de empresas, de empleo y reducirá la desigualdad", especificó.

June San Millán, de Reas, abordó las ventajas del mercado social, que gira sobre los ejes de la producción, distribución, consumo, finanzas y gobernanza. "Dignifica la actividad económica y favorece la transformación del modelo", explicó. Este mercado, al que se han unido más de 2.500 consumidores, potencia la cohesión, la dignidad de las personas y un entorno más sostenible. "Todos tenemos tres oportunidades cada día para cambiar el mundo: cuando desayunamos, comemos y cenamos", manifestó.

Por último, el director general de Fundación Caja Navarra, Javier Fernández Valdivielso, contó que están promoviendo 35 pises de alquiler social en Entremutillas. Y Juan Luis Muñoz Escassi, secretario general de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, impartió la ponencia *Descubre #tuCIENXCEN*. En el acto de clausura intervino el presidente de CEPES Navarra, Ignacio Ugalde, que pidió "aunar fuerzas para definir y poner en marcha un segundo plan de economía social". Y María Chivite, que participaba en este acto por primera vez como presidenta del Gobierno de Navarra, reiteró que el Ejecutivo tendrá "como eje de su acción la apuesta por la economía social". ●