

ANEL COOPERATIVA DE EMPRENDEDORES

## El esfuerzo, la única inversión

La Cooperativa de Emprendedores, impulsada por la Asociación Navarra de Empresas de Economía Social (ANEL), vio la luz en octubre de 2013. ¿El objetivo? Que cualquier emprendedor pueda testar su idea de negocio sin necesidad de montar la empresa y evitando los riesgos que toda aventura empresarial conlleva. Desde entonces, un total de 47 proyectos han pasado por la cooperativa y 14 empresas han visto la luz. Lo contaba ayer, Elena Zabalza, coordinadora de la cooperativa, quien expuso satisfecha ante el centenar de personas que participaron en la jornada 'Creando valor para la sociedad' para conmemorar el día de la Economía Social, que han demostrado que "se puede emprender con menos riesgo y menos coste". Un argumento que también utilizaron los promotores de algunos de los proyectos apoyados por la cooperativa, como el de Mediación Navarra: "El riesgo de poner en marcha el proyecto es mínimo, lo único que invertimos es nuestro esfuerzo", defendieron. El proyecto se ha extendido a centros de Formación Profesional lo que está posibilitando que muchos jóvenes den el salto a emprendedores ganando independencia en el trabajo y pudiendo desarrollar sus propias ideas.

UCAN COOPERATIVAS AGROALIMENTADOR@S

## El compromiso de los más jóvenes

El agro lleva años trabajando para impulsar la integración de los jóvenes en las cooperativas. Sin embargo, la imagen que se tiene del sector no se corresponde con la realidad. Y de ahí la campaña específica que decidió poner en marcha la Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra (UCAN), Agroalimentador@s -"porque somos los que generamos los alimentos que se consumen", justificó Ander Gómez-, para trabajar el "necesario" relevo generacional. Lograron que siete jóvenes se pusieran delante de la cámara para explicar su día a día e "inculcar" su espíritu de cooperación a los más jóvenes. "El modelo cooperativo tiene una forma de gobierno muy eficiente. A muchos, entrar en una cooperativa les da más seguridad", defiende uno de los cooperativistas. Entre los jóvenes que participaron en la campaña, Silvia Lázaro Alfaro, licenciada en Químicas de 35 años. Cuando tenía 28 se volcó de lleno en el proyecto familiar: una granja de caprino en Figarol. Hoy valora tener un trabajo que siempre es diferente "porque los animales están vivos", pero también "la libertad", el cariño que recibe y "no tener un horario fijo". Seguir el ejemplo de su familia llevó a muchos jóvenes a orientar sus estudios hacia el sector y hoy ya son muchos los que sueñan con que sus propios hijos terminen siguiendo su estela.

EINA INSERCIÓN SOCIOLABORAL

## El 6% de reserva en los contratos

Una escultura de grandes dimensiones con forma de 6%, realizada por las propias Empresas de Inserción Sociolaboral en material reciclado, presidió ayer el zaguán de Casa Gurbindo. Fue, como explicó Eduardo Sanz, de EINA, una forma de reivindicar el cumplimiento del artículo 36 de la Ley Foral de Contratación Pública que exige una reserva de contratos públicos del 6% para Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo. Un porcentaje del que Navarra, "donde ni siquiera se llega al 3%, aún está lejos", remarcó Sanz haciendo hincapié en el hecho de que cumplir ese porcentaje podría generar ahorros, por ejemplo, en la Renta Garantizada. Hay que tener en cuenta que se trata de una vía para favorecer de manera directa e inmediata el empleo de personas con discapacidad o desfavorecidas socialmente. EINA es una especie de "nexo de unión" entre las nueve empresas de inserción sociolaboral que existen en la Comunidad foral. Emplean a cerca de 270 personas de las que en torno a 175 personas están en situación o riesgo de exclusión social. Entre ellas, se encuentra Traperos de Emaús, Varzadin, Ilundain, Euroalan y Jo-senea Bio.



Asistentes a la jornada celebrada ayer en Casa Gurbindo.

CALLEJA

Anel, UCAN, EINA, Reas y Fundaciones de Navarra apuestan por el emprendimiento como solución a problemas sociales

## Seis proyectos con alma social

DIANA DE MIGUEL  
Pamplona.

**D**ECÍA ayer Izaskun Goñi, directora general de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo del Gobierno de Navarra, que la economía social está consiguiendo una de sus máximas: transformar la sociedad. "Ya son 1.400 empresas y facturan más de 2.400 millones, equivalentes al 12% del PIB de la comunidad", recordó. Pero la verdadera fuerza de este modelo de emprendimiento está en las soluciones a problemas sociales que muchas de las em-

presas que lo integran llevan años poniendo sobre la mesa con proyectos de notoria repercusión. Seis de esos "proyectos con propósito" se expusieron ayer en el marco de una jornada que las cinco familias que conforman la economía social en Navarra (Anel, UCAN, Centros de Inserción Sociolaboral, Reas y Fundaciones de Navarra) celebraron en Casa Gurbindo para celebrar el Día de la Economía Social. Proyectos que buscan el beneficio, pero para reinvertirlo en sí mismos. Un trabajo que debe repercutir en que la sociedad mejore, pero que también exige mantener la rentabilidad económica.

REAS MERCADO SOCIAL

## Un mercado "para cambiar el mundo"

"Para cambiar el mundo tenemos tres oportunidades al día: a la hora del desayuno, a la de la comida y a la de la cena". June San Millán, de REAS Navarra, fue la encargada de explicar ayer esta red de economía solidaria, así como a las entidades que la impulsan y las personas que colaboran con este modelo económico. Un mercado social para que con un acto tan cotidiano como comprar, remarcó, "podamos transformar el mundo. Para fortalecerlo hay que fortalecer la demanda y consolidar el tejido productivo, en nuestras manos está", detalló San Millán. El mercado social se basa en la idea del apoyo mutuo con tres reglas sencillas. Cada componente de la red se compromete a consumir el máximo dentro de ella, pero también a producir el máximo para ella. Además, contribuye a crear otras iniciativas vinculadas a la red, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red. "Frente a la insostenibilidad del sistema económico actual, cada vez se hace más patente la necesidad de caminar hacia otros modelos de producción, distribución y consumo que pongan la sostenibilidad de una vida que merezca ser vivida en el centro de nuestra actividad económica", defienden sus promotores.

PROYECTO HOMBRE

## Prevenir adicciones desde la empresa

Proyecto Hombre lleva 30 años trabajando en Navarra en el ámbito de las adicciones, pero se ha propuesto dar un paso más con un plan de prevención y abordaje del consumo de alcohol y drogas en el ámbito laboral. "Si este problema afecta al 2% de la sociedad, eso pasa también en las empresas", defendió Gorka Moreno que aportó algunos datos de la encuesta del observatorio español sobre drogas como el hecho de que uno de cada cinco trabajadores está convenido de que alguno de sus compañeros consume (drogas o alcohol) en exceso. Detalló que los sectores con mayor incidencia son la construcción, la industria manufacturera, la hostelería y el sector primario. Moreno defendió la implantación de planes de prevención en las empresas por las "serias repercusiones" que este problema tiene en el ámbito laboral. "Un 25% de la siniestralidad puede ser imputable al fenómeno de las adicciones y en el colectivo que las sufre el coste de las bajas por enfermedad es tres veces superior al del resto", aseguró. El objetivo es crear "empresas 0,0", pero, sobre todo, concienciar en las empresas sobre este problema. Animó a las organizaciones a formar "grupos de interés específicos" dejando claro que, en todo momento, la confidencialidad de los afectados está garantizada.

FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

## Promotores de solidaridad

"No trabajamos para completar presupuestos, sino pensando en los beneficiarios. Todo lo que hacemos lo podemos contar", detalló ayer Javier Fernández Valdivielso. Y eso es precisamente lo que ha llevado a Fundación Caja Navarra a promover en Entremutilvas 35 pisos para alquiler social destinados a jóvenes con rentas bajas. Un novedoso proyecto en el que invertirá 5,4 millones de euros y donde combina la intervención social, razón de ser de la entidad, con la diversificación de su patrimonio y fuentes de ingresos, prescrita en el plan estratégico que aprobó su patronato en 2018. Según datos de Nasuvinsa, la demanda de vivienda protegida "solo en alquiler" ascendía a 3.720 familias el pasado mes de junio. El papel de la fundación se limitará a la financiación de la edificación y al cobro de buena parte de los alquileres. Mientras, las condiciones de la promoción se regirán conforme a los criterios de Nasuvinsa, que será quien licite la redacción del proyecto y la construcción mediante sendos concursos, así como la adjudicación de vivienda, conforme al censo público de solicitantes. La gestión de alquileres, mantenimiento y cambio de inquilinos también recaerá sobre Nasuvinsa.